AILÉN **TOBAL**

MARKETING Y E-COMMERCE

2944-393813

ailentobal.marketing@gmail.com

linkedin.com/in/ailén-tobal

ailentobal.com.ar

Las Victorias, Bariloche, Argentina

Presencial, remoto o híbrido

PERFIL

Técnica Superior en Comercialización con experiencia en marketing para retail y e-commerce. Perfil proactivo, creativo y organizado, orientado a resultados y a la mejora continua. Experiencia en estrategia comercial, planificación de campañas, análisis de datos y uso de IA aplicada a procesos.



EXPERIENCIA

MARKETING Y DISEÑO

Batistella | Mayo 2026 – Actualidad · Remoto desde nov. 2026

Calzado con 80 años de trayectoria, 31 sucursales y tienda online. Equipo de Marketing y E-commerce.

- Diseño e implementación de estrategias comerciales y de venta para una red de 31 sucursales y el canal e-commerce.
- Planificación y ejecución de campañas del calendario comercial: Hot Sale, Día del Padre, Día de la Madre, Cyber Monday, Black Friday y Fiestas.
- Estrategia de punto de venta: comunicación visual y material para tiendas físicas, alineados con el canal online.
- Seguimiento del cumplimiento de objetivos comerciales por campaña.
- Análisis de datos comerciales y de performance, con reportes de métricas e informes de resultados para Gerencia.
- Uso de IA aplicada a datos operativos, análisis de resultados y elaboración de informes.
- Diseño de piezas para e-commerce (web y banners), pauta en Meta Ads y redes sociales.
- Trabajo transversal con Marketing, E-commerce, Comercial y la agencia externa.

DISEÑO Y MARKETING

Macboot Argentina | Mayo 2026 – Actualidad

Marca outdoor brasileña distribuida en Argentina por Batistella.

- Diseño de piezas para campañas de pauta y generación de tráfico web.
- Soporte en la ejecución de las acciones de marketing de la marca.

VENTAS, ADMINISTRACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE

2020 – 2025

- Gestión administrativa y facturación en Cerrajería Nueva Troya.
- Ventas y atención al cliente con cumplimiento de objetivos en Isadora / Todomoda, Patagonia Anglers y McDonald's.

PROYECTOS FREELANCE

- **DJ Presskit** (presskits y sitios web para DJs): desarrollo de la estrategia de marca y de comercialización.
- **Hüm** (terapias holísticas, Bariloche): identidad corporativa, manual de marca y estrategia de contenido.
- **Zuco Pure** (jugos naturales): identidad visual y manual de marca.
- **Tentempié** (club de lectura y viajes): estrategia digital y automatización de la atención al cliente con Meta y ManyChat.

FORMACIÓN

Técnica Superior en Comercialización
Esc. Sup. de Comercio M. Belgrano, UNC
2023 – 2025

Lic. en Comercio Exterior
Universidad Blas Pascal
En pausa

Community Manager
Coderhouse
2024

Bachiller en Diseño Gráfico
Instituto Superior Patagónico

HABILIDADES

Gestión comercial

- Estrategia comercial y de ventas
- Planificación de campañas
- Trade marketing y punto de venta
- Gestión por objetivos
- Experiencia del cliente (CX)

Datos e IA

- Análisis de datos comerciales
- Reportes e informes de resultados
- Excel y Google Sheets
- IA aplicada: ChatGPT y Claude

Marketing digital y diseño

- Meta Ads y Business Suite
- Adobe Illustrator y Photoshop
- Canva, CapCut, Figma, Framer

Idiomas

- Español: nativo
- Inglés: intermedio
- Portugués: intermedio